



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей № 89»**

ул. Юрия Смирнова, 18А, г. Кемерово, Кемеровская область-Кузбасс, 650002,
тел. (факс): (3842) 64-15-64, e-mail: Licey89@yandex.ru,
ИНН 4208008768, КПП 420501001

**Программа лаборатории
технопредпринимательства**

Для 8-9 классов

Учитель высшей
квалификационной категории
Безрукова Александра Сергеевна

г. Кемерово
2023/2024 учебный год

Пояснительная записка

Актуальность

Исходя из слов президента В. В. Путина «Мы живем в период кардинальных перемен в экономической жизни всего мира. Никогда еще столь быстро не обновлялись технологии. Выигрывает тот, кто полнее других использует новые возможности. Нам необходимо выстроить эффективный механизм обновления экономики, найти и привлечь необходимые для нее огромные материальные и кадровые ресурсы. Высокий уровень образования населения, огромное наследие фундаментальной науки, наличие инженерных школ — мы обязаны задействовать все эти факторы» подготовка кадров для будущего страны является сегодня приоритетом. Поэтому в системе образования сейчас происходят трансформации, нацеленные на подготовку кадров нового поколения. В соответствии с национальными проектами «Образование», «Кадры для цифровой экономики», «Национальная технологическая инициатива» и др. которые «..построены вокруг человека ради достижения нового качества жизни для всех поколений, которое может быть обеспечено только при динамичном развитии России», строится современная система образования. Тренды будущего сегодня определяют векторы развития и направления деятельности для современных школ. Перед нами стоит задача сформировать среду для подготовки талантливых исследователей, инженеров и предпринимателей, способных эффективно справляться с глобальными вызовами, готовых заявить о себе на новых рынках, лидеров экономики будущего.

Учитывая вышесказанное, **программа лаборатории технопредпринимательства** направлена на обеспечение:

- формирования у обучающихся общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с бизнесом и управленческой деятельностью;
- равных возможностей получения качественного образования;
- реализации бесплатного образования во внеурочной деятельности
- воспитания и социализации обучающихся, их самоидентификации, посредством лично и общественно значимой деятельности;
- условий для развития и самореализации обучающихся.

Цель и задачи лаборатории технопредпринимательства

Цель программы:

подготовка талантливых, амбициозных, смелых технопредпринимателей, способных реализовать себя в динамично развивающейся экономической среде.

Задачи:

- Формировать и развивать специальные компетенции у обучающихся в области предпринимательства и экономики;
- Развивать устойчивый интерес и высокую мотивацию к проектной деятельности;
- Формировать осознанное и ответственное отношение к интересам общества и государства;
- создание благоприятных условий для развития малого бизнеса и создание гибкой, практико-ориентированной модели предпрофессионального обучения.

Программа лаборатории технопредпринимательства, интегрирована в учебный процесс, через **внеурочную деятельность**. Технологическое предпринимательство «встраивается» в систему школьного технологического образования, что способствует достижению высокого качества образования, расширению навыков проектной деятельности. Для достижения целей было заключено Соглашение о сотрудничестве между МБОУ «Лицей №89» и Государственным автономным учреждением Кемеровской области – Кузбасса «Мой бизнес».

Предметом Соглашения является сотрудничество сторон по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства и инновационного развития школьного образования на территории Кемеровской области - Кузбасса, а также создание благоприятных условий для развития малого бизнеса и создание гибкой, практико-ориентированной модели предпрофессионального обучения.

Для оказания помощи обучающимся МБОУ «Лицей №89» в профессиональном самоопределении и становлении и создании гибкой, практико-ориентированной модели предпрофессионального обучения ГАУ КО «Мой бизнес», совместно с предпринимателями ежегодно проводит в МБОУ «Лицей №89» серию открытых уроков.

Бизнесмены делятся с ребятами навыками грамотной самопрезентации, историями создания своего бизнеса. Рассказывают о важных качествах предпринимателя, важности визуального образа, мотивации, критического мышления. Реализация сетевого взаимодействия МБОУ «Лицей №89» с «Мой бизнес» способствует достижению целей проекта.

Рабочая программа спецкурса «Технопредпринимательство» составлена на основе следующих **нормативно-правовых и инструктивно-методических документов:**

- федеральный государственный образовательный стандарт;
- основная образовательная программа школы;
- учебный план МБОУ «Лицей №89».

Отличительной особенностью данной образовательной программы является то, что в структуру программы входят несколько образовательных блоков:

- теоретические сведения;
- практические задания (решение ситуационных задач);
- моделирование деловых ситуаций (деловая игра);
- презентация собственного бизнес – проекта,
- сетевое взаимодействие с ГАУ КО «Мой бизнес».

Возраст учащихся 14-15 лет.

Сроки реализации образовательной программы 2 года. Курс рассчитан на 68 учебных недель (по 34 недели в год), периодичность занятий – 1 раз в неделю.

Специальное оборудование для организации работы лаборатории:

Лаборатория, оснащенная ноутбуками с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование.

Формы занятий:

- по количеству детей - коллективная, индивидуальная;
- по особенностям коммуникативного воздействия педагога и детей - практикум, конкурс, игра, творческий отчет;

- по дидактической цели - вводное занятие, занятие по углублению знаний, практическое занятие, занятие по обобщению знаний, комбинированные формы занятий.

Реализация программы лаборатории технопредпринимательства обеспечивает учащимся достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностными результатами освоения учащимися программы являются:

- проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности;
- развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;
- самооценка своих способностей;
- бережное отношение к ресурсам.

Метапредметными результатами освоения учащимися программы являются:

- регулятивные - самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- коммуникативные - умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с учителем, оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям;
- познавательные – что такое предпринимательская деятельность, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.

Предметными результатами освоения учащимися программы являются:

- развитие общей экономической культуры;
- развитие предпринимательских способностей;
- повышение уровня экономического самообразования;
- сформированность системы знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности и бизнес-планирования;

понимание сущности предпринимательской деятельности, ее роли в социально-экономическом развитии общества;

- сформированность конструктивного экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки в условиях исполнения разных социальных ролей (потребитель, покупатель, предприниматель, продавец и т.п.)

Программа лаборатории технопредпринимательства

8 класс

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
Раздел I. Введение в курс «Технопредпринимательство» (6 часов)		
1	История предпринимательства в России и мире	1
2	Великие предприниматели: истории успеха	1
3	Предпринимательство и бизнес: общее и отличия	1
4	Знакомство с понятием «технопредпринимательство»	1
5	Виды предпринимательства. Особенности ТП	1
6	Организационно-правовые виды предпринимательства. Открытый урок совместно с ГАУ КО «Мой бизнес».	1
Раздел II. Кто такой технопредприниматель? (6 часов)		
7	Инженер-ученый-менеджер	1
8-9	Компетентностный портрет технопредпринимателя	2
10	Ресурсы технопредпринимателя	1
11	Команда технопредпринимателя	1

12	Игра «Лидер». Открытый урок совместно с ГАУ КО «Мой бизнес».	1
Раздел III. Тренды будущего (3 часа)		
13	Профессии будущего	1
14	Рынки будущего	1
15	Стратегия «голубого океана»	1
Раздел IV. Выбор ниши на рынке (4 часа)		
16	Откуда берутся предпринимательские идеи?	1
17	Конкуренция vs новые отрасли	1
18- 19	От идеи к действиям. Открытый урок совместно с ГАУ КО «Мой бизнес».	2
Раздел V. Производство товаров и услуг – основа предпринимательства (3 часа)		
20	Что производить?	1
21	Для кого производить?	1
22	Как производить?	1
Раздел VI. Клиент и его потребности (4 часа)		
23	От проблемы к идее	1
24	Потребитель и клиент	1
25	Целевая аудитория	1
26	Клиентоориентированность	1
Раздел VII. Инновации и технологии – основа технопредпринимательства (4 часа)		
27	Наука и предпринимательство	1
28	Инновации в предпринимательстве	1
29	Технологии – основа нового бизнеса	1

30	Информационные технологии в деятельности предпринимателя	1
Раздел VIII. Риски в предпринимательской деятельности (2 часа)		
31	Возможные угрозы и барьеры в предпринимательской деятельности	1
32	Способы минимизации рисков	1
Раздел IX. Прибыль – как одна из основных целей предпринимательства (2 часа)		
33	Источники финансирования ТП	1
34	Особенности получения прибыли в ТП	1
	Всего	34

9 класс

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
Раздел I. Бизнес будущего (4 часа)		
1	Прогнозирование будущего	1
2	Матрица НТИ	1
3	Новые рынки	1
4	Инновационный бизнес – какой он? Открытый урок совместно с ГАУ КО «Мой бизнес».	1
Раздел II. Бизнес-модель (9 часов)		
5-6	Сегменты потребителей	2
7	Модель B2G	1
8	Модель B2B	1
9	Модель B2C	1

10-11	Каналы продаж	2
12-13	Технология CANVAS	2
Раздел III. Бизнес-план (7 часов)		
13	Принципы бизнес-планирования	1
14	Виды бизнес-плана	1
15	Стандарты бизнес-плана	1
16-17	Структура и содержание бизнес-плана	2
18-19	Оформление бизнес-плана. Открытый урок совместно с ГАУ КО «Мой бизнес».	2
Раздел IV. Эффективность предпринимательской деятельности (7 часов)		
20	Показатели эффективности предпринимательской деятельности	1
21	Источники финансирования предпринимателя	1
22	Издержки предпринимателя	1
23	Собственный капитал предпринимателя	1
24-25	Особенности ценообразования в ПД. Себестоимость.	2
26	Прибыль – главная цель ПД	1
Раздел V. Социальное предпринимательство		
27-28	Понятие СП: особенности, отличия от НКО, обычного предпринимательства	2
29	Социальное предпринимательство и социально-ответственный бизнес	1
30	Кто и как может стать социальным предпринимателем?	1

31	Государственная поддержка СП	1
Раздел VI. Личный бренд предпринимателя		
32	Зачем предпринимателю личный бренд?	1
33	Приемы и инструменты развития ЛБ	1
34	Публичность, экспертность предпринимателя	1
	Всего	34

Результаты работы лаборатории технопредпринимательства

На протяжении 2022-2023 учебного Лабораторией технопредпринимательства в рамках проектной деятельности был организован ряд встреч учащихся МБОУ «Лицей №89», Кемерово с предпринимателями Государственного автономного учреждения «Мой бизнес». Встречи были проведены для развития новых форм взаимодействия участников отношений в сфере образования, обеспечения научно-технологического инновационного развития в области школьного образования. Учащиеся познакомились с инновационными технологиями и технологическим предпринимательством.

Со старшеклассниками встретила заместитель директора Центра «Мой бизнес» Петрова Марина Сергеевна, которая рассказала о работе центра, о том, чем центр будет полезен тем, кто только задумывается о начале своего дела, связанного с инновационными технологиями. Ребята приняли участие в открытых уроках с предпринимателями, которые поделились историями своего пути, рассказали о необходимых качествах, а также провели мастер-классы по отработке основных компетенций технологических предпринимателей.

Своим опытом делились:

1. Чичендаева Ирина,

Основатель школы тележурналистики, автор курсов по тележурналистике и блогерству.

2. Мокина Наталья,

Основатель компании «Мокин мебель».

3. Идоленко Роман,

Предприниматель, меценат и сертифицированный наставник предпринимателей.

4. Залючаева Марина,

Соучредитель и руководитель школы английского языка "Friends".

Всего в мероприятии приняло участие 100 старшеклассников (10-11 класс).



26 ноября 2022 г. команда учащихся Лаборатории технопредпринимательства МБОУ «Лицей №89» г. Кемерово принимала участие в проектном интенсиве «Мой первый бизнес» ГАУ КО «Мой бизнес». Все они участвовали в заочном этапе и представили ролики, в которых обосновали свои бизнес-идеи инновационного технологического предпринимательства. Проектный интенсив «Мой первый бизнес» направлен на развитие у школьников soft skills, необходимых для успеха в будущей карьере, а также на формирование представлений у школьников о трансформирующемся рынке труда и перспективных профессиях будущего. Жюри состояло из успешных представителей бизнеса, ведущих свою деятельность не только в Кузбассе.

Командам предстояло за 10 минут представить свои бизнес-планы. На следующем этапе необходимо было презентовать свои идеи, ответить на многочисленные вопросы и решить, какие баллы поставить командам-соперникам. Игра проходила в доброжелательной, комфортной обстановке. Команда нашего Лицея представила инновационный проект-технология создания собственного бренда одежды. Перед подведением итогов у участников взяли интервью и отметили высокое качество видео визитки наших участников.





Еще одним результатом работы Лаборатории школьного предпринимательства является творческий проект, созданный на сайте Wakelet — это платформа, которая позволяет быстро сохранять любой мультимедийный контент в одном месте. Участники Лаборатории технопредпринимательства собирают материалы, упорядочивают их в наглядные коллекции, а затем делятся друг с другом и другими обучающимися нашего лицея. Над коллекциями можно работать вместе и обмениваться своими идеями. С материалами по работе Лаборатории технопредпринимательства можно познакомиться по ссылке:

<https://wakelet.com/wake/J9gzyCi7JolDXq-WRGxJt>

Также ребята сделали подборку полезных книг и сайтов:

<https://wakelet.com/wake/qZ4WX8SrJn6ABC6U8z03w>

С олимпиадами, конкурсами и тестами по технопредпринимательству можно познакомиться по ссылке:

<https://wakelet.com/wake/08FvK7Ud3tAI1k0nd5FTU>

Новости Лаборатории школьного технопредпринимательства МБОУ «Лицей №89» можно узнать по ссылке:

<https://wakelet.com/wake/61CPZxUDeNNpxzKgbICPz>

Современные социально-экономические условия в России предполагают новые требования к подрастающему поколению. Для того чтобы найти своё место в жизни молодой человек должен быть более самостоятельным, более активным и целеустремлённым. Для того, чтобы выбор был более осознанным, чтобы выпускник был более адаптирован к современной жизни ему необходимы основы знаний по экономике и предпринимательству.

Предприниматель играет значительную роль в развитии рыночной экономики. Именно он организует производство товаров и услуг, организует рабочие места. Уровень развития экономики в стране во многом определяется уровнем культуры предпринимательства. Для этого необходимо заботиться о подготовке квалифицированных предпринимателей. Подготовка должна начинаться уже в школе, чтобы выбор дальнейшего обучения был осознан.

Курс предполагает знакомство учащихся с наиболее общими сведениями и формирование основных навыков необходимых современному предпринимателю. Данный курс способствует более осознанному профессиональному выбору на данном этапе, что подтверждается результатами самоопределения выпускников инженерного класса лицея. Для продолжения образования 29% выпускников инженерного класса в 2021 году и 34% выпускников в 2022 году выбрали профессии, связанные с экономикой и предпринимательской деятельностью.

Учебно-методическое обеспечение

1. Бараненко С.П., Основы предпринимательства. Учебное пособие. – М., Цетрполиграф, 2010.
2. Горфинкель В.Я., Предпринимательство: учебник. – М., Юнити-Дана, 2012.
3. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. Учебное пособие. – М., Инфра-М, 2014.
4. Гудырин С.Н. Основы маркетинга. – М., Вита-пресс, 2005.
5. Думная Н.Н. Заплати налоги и спи спокойно. – М. Интеллект центр, 2011.
6. Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008.
7. Кайзер Ф.Й., Веткина А.В., Курмелева А.С., Экономика 10-11 класс, М. Вита-Пресс, 2007.
8. Киреев А.П. Экономика 10-11 класс, М., Вита-Пресс, 2007.
9. Киреев А.П. Интерактивные уроки. –М., Вита-Пресс, 2009.
10. Котерова Н.П. Основы маркетинга. – М., 2003.
11. Пещанская И.В. Краткосрочный кредит: теория и практика. Изд. – М.: Экзамен, 2003.
12. Розанова Н.М. Банк: от клиента до президента, М., 2006.
13. Розанова Н.М. Моя фирма. – М., Вита-Пресс, 2010.
14. Травин Е.Н. Экономика. Ролевые игры и практикумы. М., НЦ ЭНАНС, 2003.
15. Права человека / Под ред. Е.А. Лукашевой.— М., 1999.12 7.2.